

mais le tourisme irresponsable est en perte de vitesse », estime Jean-Didier Urbain, anthropologue spécialiste du tourisme et des loisirs. « On a de plus en plus conscience du lien qui existe entre sa pratique du loisir et les données socio-économiques. »

Outre ces considérations environnementales, les « alter-touristes » cherchent à mieux connaître le territoire au présent, au travers de ses habitants. « Les gens ont envie de contact, ils cherchent de plus en plus une démarche de qualité », note Olaf Holm, ancien responsable de Belleville insolite, aujourd'hui conseiller pour le développement de projets touristiques. Cette nouvelle attente pourrait être un créneau porteur. En France, certaines collectivités territoriales se rendent compte de l'intérêt qu'elles peuvent tirer de la diversification de leur offre. Elles y voient également un moyen de renforcer le sentiment d'identité et l'implication des habitants sur leur propre territoire.

Le fruit de deux ans de travail avec les habitants

Le conseil régional d'Île-de-France propose un « rapprochement entre visiteurs et Franciliens », et l'Office du tourisme et des congrès de Paris possède depuis peu un budget pour développer les projets de type participatif. À Stains, en Seine-Saint-Denis, la communauté de communes de Plaine-Commune travaille actuellement à une visite de la « cité-jardins » s'appuyant sur ses habitants. Un tel projet exige une longue préparation. « Cela ne va pas de soi que les gens comprennent qu'il y a quelque chose à voir chez eux », commente Philippe Pion, chargé du développement économique de Plaine-Commune.

Pour Belleville insolite, la phase d'élaboration a duré deux ans. Il a fallu démarcher des artisans et créateurs, pour qu'ils acceptent de présenter leur travail lors des ballades, et Angénic, l'une des accompagnatrices, a réalisé près de 100 entretiens avec des habitants du quartier, pour recueillir leur mémoire, glaner leurs idées, mais aussi sonder leurs attentes. Une démarche exigeante, bien loin du prêt-à-consommer du tourisme de masse.